

3.3. Plan d'action pluriannuel 2023-2025

ORIENTATION 1 : Une offre de services (patrimoine, histoire et généalogie) adaptée et innovante

| Objectifs stratégiques | Axes d'intervention | Actions | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|---|------|------|------|
| S'assurer que notre offre de services réponde aux attentes de la Ville de Terrebonne et aux besoins des membres, des citoyens et des visiteurs | Accompagner la Corporation du 350ième et la Ville de Terrebonne dans les activités de commémoration du 350e | • Publier le livre « Terrebonne, Ses moulins. Ses habitants. Son territoire. » | x | | |
| | | • Mettre en place une nouvelle exposition à la maison d'histoire intitulée « Terrebonne, sa mémoire, ses habitants. » | x | | |
| | | • Concevoir et mettre en place un nouveau circuit patrimonial de type baladodécouverte pour la côte de Terrebonne | x | | |
| | | • Concevoir et mettre en place un nouveau circuit patrimonial de type baladodécouverte pour Lachenaie | x | x | |
| | | • Événement théâtral de commémoration du feu de 1922 | x | | |
| | Développer l'offre de services en lien avec le patrimoine (naturel, culturel, matériel et immatériel) et l'histoire | • Poursuivre le projet « Mémoires de famille de Terrebonne » (Phases 2, 3 et 4) | x | x | x |
| | | • Concevoir et mettre en place de nouveaux circuits patrimoniaux et culturels de types baladodécouvertes | | x | x |

| Objectifs stratégiques | Axes d'intervention | Actions | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|--|------|------|------|
| S'assurer que notre offre de services réponde aux attentes de la Ville de Terrebonne et aux besoins des membres, des citoyens et des visiteurs (suite) | | <ul style="list-style-type: none"> Développer des activités à caractère patrimonial afin de rejoindre de nouvelles clientèles: scolaire secondaire, familles, nouveaux résidants, personnes âgées, visiteurs et touristes | | X | X |
| | Remettre en place des activités d'animation extérieures récurrentes (de mai à novembre) | <ul style="list-style-type: none"> Les Arts à la trace | | X | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Aux armes ! | | X | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Au feu ! nouvelle version revue et bonifiée | | X | |
| | Développer et mettre en œuvre de nouvelles activités d'animation extérieures récurrentes (de mai à nov.) | <ul style="list-style-type: none"> 1838 – Frères chasseurs Reconstitution des événements du 5 au 8 novembre 1838 | | | X |
| | Mettre en place une animation touristique récurrente | <ul style="list-style-type: none"> Animation de tronçons de la Promenade des Fondateurs | | X | X |
| | Développer et mettre en œuvre services et activités (incluant des visites guidées sur mesure) | <ul style="list-style-type: none"> Pour les écoles | X | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Pour les agences touristiques | | X | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Pour les RPA de Terrebonne | | X | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Pour les hôtels et auberges | | X | |
| <ul style="list-style-type: none"> Pour les nouveaux arrivants | | | | X | |

| Objectifs stratégiques | Axes d'intervention | Actions | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|---|------|------|------|
| S'assurer que notre offre de services réponde aux attentes de la Ville de Terrebonne et aux besoins des membres, des citoyens et des visiteurs (suite) | Développer des nouveaux services spécifiques pouvant être offerts aux membres | • Concevoir des visites personnalisées | | X | |
| | | • Offrir des services de généalogie et de recherche | | X | |
| | Développer des nouveaux services en partenariat avec la Ville de Terrebonne | • Concevoir et développer un concept de signalisation pour l'ensemble des sites patrimoniaux | | | X |
| Contribuer à la protection et la mise en valeur du patrimoine | Développer les collections et l'offre muséale | • Mettre en place une politique de développement des collections | | X | |
| | | • Instaurer une collection propre (ex. Moody) Et planifier la mise en œuvre d'un musée dédié à la famille Moody et son œuvre dans la manufacture Moody restaurée | | | X |
| | | • Établir un partenariat avec la SODECT dans la mise en valeur de la collection Masson | | | X |
| | Développer la connaissance et des outils favorisant la gestion du patrimoine | • Concevoir et offrir une trousse à outils « Patrimoine » | | | X |
| | | • Offrir un accompagnement aux propriétaires de bâtiments d'intérêt patrimonial visés par une citation en partenariat avec la Ville de Terrebonne | | | X |

ORIENTATION 2 : Un positionnement clarifié et un rayonnement accentué

| Objectifs stratégiques | Axes d'intervention | Actions | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|--|------|------|------|
| Se positionner comme organisme-ressource principal dans la sauvegarde du patrimoine et la connaissance historique de la Ville de Terrebonne | Développer la marque « PHT » | <ul style="list-style-type: none"> Clarifier le rôle de PHT par rapport à la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) relativement au patrimoine et à l'histoire | x | | |
| | Faire connaître PHT et sa maison d'histoire, son expérience et son expertise dans la région | <ul style="list-style-type: none"> Actualiser et clarifier le rôle de la Maison d'histoire en lien avec la mission de PHT | x | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Renommer la Maison d'histoire afin de tenir compte du volet Patrimoine | x | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser un plan de communication et de marketing | x | | |
| | Promouvoir les activités et services de valorisation du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne | <ul style="list-style-type: none"> Instaurer un concours visant à reconnaître les organismes et les citoyens dans le domaine de la préservation du patrimoine | | | x |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser un événement majeur en lien avec la valorisation du patrimoine | | | x |
| | Devenir une institution muséale reconnue (avec ou sans collection) | <ul style="list-style-type: none"> Préparer et présenter une demande d'agrément des institutions muséales québécoises auprès du ministère de la Culture et des Communications du Québec | | | x |

| Objectifs stratégiques | Axes d'intervention | Actions | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|--|------|------|------|
| | Utiliser stratégiquement les médias sociaux (accentuer notre présence sur les médias sociaux) | <ul style="list-style-type: none"> Établir une stratégie spécifique pour les médias sociaux | x | | |
| Augmenter le nombre de participants aux activités | Rejoindre les besoins des clientèles | <ul style="list-style-type: none"> Élaborer des activités de promotion spécifiques pour chacune des clientèles cibles | x | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Établir des contacts auprès des organisations œuvrant auprès des nouveaux résidents | | x | |
| Assurer une synergie avec les organisations publiques et privées | Miser sur les partenariats avec des organisations publiques et privées | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les partenariats avec les commerçants du Vieux Terrebonne | x | x | x |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Établir des partenariats avec des organismes œuvrant dans le milieu culturel | x | x | x |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Établir des partenariats avec des organismes œuvrant dans des secteurs autres que la culture | x | x | x |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Établir un partenariat avec AMINATE | x | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Développer un partenariat avec GPAT | x | | |

ORIENTATION 3 : La consolidation du fonctionnement interne et des ressources de PHT

| Objectifs stratégiques | Axes d'intervention | Actions | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--|--|------|------|------|
| Augmenter la performance organisationnelle de PHT | Rehausser la structure administrative de PHT | <ul style="list-style-type: none"> • Implanter une structure interne permanente de gestion (Embaucher des ressources compétentes) | x | | |
| | Actualiser, bonifier et/ou développer des outils de gestion et des procédures organisationnelles, et les mettre en application | <ul style="list-style-type: none"> • Développer le Manuel de procédures de PHT et ses composantes et mettre en œuvre les procédures de gestion améliorées | x | x | x |
| | Assurer une meilleure communication à l'interne | <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les outils de communication interne | x | | |
| Assurer la relève en matière de recherche historique | Rehausser les ressources humaines spécialisées | <ul style="list-style-type: none"> • Recruter des ressources humaines spécialisées afin d'assurer et développer les différents volets d'études (patrimoine, histoire) | | x | x |
| Gérer les actifs patrimoniaux et historiques | Gérer les collections | <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une politique de développement des collections | | x | x |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un système de gestion des collections | | x | x |

| Objectifs stratégiques | Axes d'intervention | Actions | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--|--|------|------|------|
| Capter et gérer les connaissances en gestion du patrimoine et en histoire | Assurer la conservation et la mise en valeur des connaissances historiques | <ul style="list-style-type: none"> Documenter les compétences et le savoir de l'historien résident (audio-vidéo, textes, photos) afin que le savoir historique puisse être valorisé et transmis | x | x | x |
| | Assurer la conservation et la mise en valeur des archives historiques | <ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une stratégie de traitement, de préservation et diffusion des documents d'archives | | x | x |
| Rehausser et assurer le maintien du bâtiment de la MHT et des infrastructures technologiques | Bâtiment | <ul style="list-style-type: none"> Réaménager la Maison d'histoire en lien avec notre nouvelle offre de service et la structure administrative | x | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Obtenir une nouvelle résidence adaptée à notre nouvelle mission | | | x |
| | Infrastructures technologiques | <ul style="list-style-type: none"> Mettre à niveau le parc informatique en lien avec notre nouvelle offre de service et structure administrative | x | | |