

### 3.3. Plan d'action pluriannuel 2023-2025

#### ORIENTATION 1 : Une offre de services (patrimoine, histoire et généalogie) adaptée et innovante

Objectifs stratégiques	Axes d'intervention	Actions	2023	2024	2025
S'assurer que notre offre de services réponde aux attentes de la Ville de Terrebonne et aux besoins des membres, des citoyens et des visiteurs	Accompagner la Corporation du 350ième et la Ville de Terrebonne dans les activités de commémoration du 350e	• Publier le livre « Terrebonne, Ses moulins. Ses habitants. Son territoire. »	x		
		• Mettre en place une nouvelle exposition à la maison d'histoire intitulée « Terrebonne, sa mémoire, ses habitants. »	x		
		• Concevoir et mettre en place un nouveau circuit patrimonial de type baladodécouverte pour la côte de Terrebonne	x		
		• Concevoir et mettre en place un nouveau circuit patrimonial de type baladodécouverte pour Lachenaie	x	x	
		• Événement théâtral de commémoration du feu de 1922	x		
	Développer l'offre de services en lien avec le patrimoine (naturel, culturel, matériel et immatériel) et l'histoire	• Poursuivre le projet « Mémoires de famille de Terrebonne » (Phases 2, 3 et 4)	x	x	x
		• Concevoir et mettre en place de nouveaux circuits patrimoniaux et culturels de types baladodécouvertes		x	x

Objectifs stratégiques	Axes d'intervention	Actions	2023	2024	2025
S'assurer que notre offre de services réponde aux attentes de la Ville de Terrebonne et aux besoins des membres, des citoyens et des visiteurs (suite)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des activités à caractère patrimonial afin de rejoindre de nouvelles clientèles: scolaire secondaire, familles, nouveaux résidants, personnes âgées, visiteurs et touristes</li> </ul>		X	X
	Remettre en place des activités d'animation extérieures récurrentes (de mai à novembre)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les Arts à la trace</li> </ul>		X	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Aux armes !</li> </ul>		X	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Au feu ! nouvelle version revue et bonifiée</li> </ul>		X	
	Développer et mettre en œuvre de nouvelles activités d'animation extérieures récurrentes (de mai à nov. )	<ul style="list-style-type: none"> <li>1838 – Frères chasseurs Reconstitution des événements du 5 au 8 novembre 1838</li> </ul>			X
	Mettre en place une animation touristique récurrente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de tronçons de la Promenade des Fondateurs</li> </ul>		X	X
	Développer et mettre en œuvre services et activités (incluant des visites guidées sur mesure)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les écoles</li> </ul>	X		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les agences touristiques</li> </ul>		X	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les RPA de Terrebonne</li> </ul>		X	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les hôtels et auberges</li> </ul>		X	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les nouveaux arrivants</li> </ul>			X

Objectifs stratégiques	Axes d'intervention	Actions	2023	2024	2025
S'assurer que notre offre de services réponde aux attentes de la Ville de Terrebonne et aux besoins des membres, des citoyens et des visiteurs (suite)	Développer des nouveaux services spécifiques pouvant être offerts aux membres	• Concevoir des visites personnalisées		X	
		• Offrir des services de généalogie et de recherche		X	
	Développer des nouveaux services en partenariat avec la Ville de Terrebonne	• Concevoir et développer un concept de signalisation pour l'ensemble des sites patrimoniaux			X
Contribuer à la protection et la mise en valeur du patrimoine	Développer les collections et l'offre muséale	• Mettre en place une politique de développement des collections		X	
		• Instaurer une collection propre (ex. Moody) Et planifier la mise en œuvre d'un musée dédié à la famille Moody et son œuvre dans la manufacture Moody restaurée			X
		• Établir un partenariat avec la SODECT dans la mise en valeur de la collection Masson			X
	Développer la connaissance et des outils favorisant la gestion du patrimoine	• Concevoir et offrir une trousse à outils « Patrimoine »			X
		• Offrir un accompagnement aux propriétaires de bâtiments d'intérêt patrimonial visés par une citation en partenariat avec la Ville de Terrebonne			X

## ORIENTATION 2 : Un positionnement clarifié et un rayonnement accentué

Objectifs stratégiques	Axes d'intervention	Actions	2023	2024	2025
Se positionner comme organisme-ressource principal dans la sauvegarde du patrimoine et la connaissance historique de la Ville de Terrebonne	Développer la marque « PHT »	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clarifier le rôle de PHT par rapport à la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) relativement au patrimoine et à l'histoire</li> </ul>	x		
	Faire connaître PHT et sa maison d'histoire, son expérience et son expertise dans la région	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualiser et clarifier le rôle de la Maison d'histoire en lien avec la mission de PHT</li> </ul>	x		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Renommer la Maison d'histoire afin de tenir compte du volet Patrimoine</li> </ul>	x		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un plan de communication et de marketing</li> </ul>	x		
	Promouvoir les activités et services de valorisation du patrimoine et de l'histoire de Terrebonne	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instaurer un concours visant à reconnaître les organismes et les citoyens dans le domaine de la préservation du patrimoine</li> </ul>			x
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un événement majeur en lien avec la valorisation du patrimoine</li> </ul>			x
	Devenir une institution muséale reconnue (avec ou sans collection)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer et présenter une demande d'agrément des institutions muséales québécoises auprès du ministère de la Culture et des Communications du Québec</li> </ul>			x

Objectifs stratégiques	Axes d'intervention	Actions	2023	2024	2025
	Utiliser stratégiquement les médias sociaux (accentuer notre présence sur les médias sociaux)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir une stratégie spécifique pour les médias sociaux</li> </ul>	x		
Augmenter le nombre de participants aux activités	Rejoindre les besoins des clientèles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer des activités de promotion spécifiques pour chacune des clientèles cibles</li> </ul>	x		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir des contacts auprès des organisations œuvrant auprès des nouveaux résidents</li> </ul>		x	
Assurer une synergie avec les organisations publiques et privées	Miser sur les partenariats avec des organisations publiques et privées	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les partenariats avec les commerçants du Vieux Terrebonne</li> </ul>	x	x	x
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir des partenariats avec des organismes œuvrant dans le milieu culturel</li> </ul>	x	x	x
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir des partenariats avec des organismes œuvrant dans des secteurs autres que la culture</li> </ul>	x	x	x
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir un partenariat avec AMINATE</li> </ul>	x		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer un partenariat avec GPAT</li> </ul>	x		

### ORIENTATION 3 : La consolidation du fonctionnement interne et des ressources de PHT

Objectifs stratégiques	Axes d'intervention	Actions	2023	2024	2025
Augmenter la performance organisationnelle de PHT	Rehausser la structure administrative de PHT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implanter une structure interne permanente de gestion (Embaucher des ressources compétentes)</li> </ul>	x		
	Actualiser, bonifier et/ou développer des outils de gestion et des procédures organisationnelles, et les mettre en application	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer le Manuel de procédures de PHT et ses composantes et mettre en œuvre les procédures de gestion améliorées</li> </ul>	x	x	x
	Assurer une meilleure communication à l'interne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer les outils de communication interne</li> </ul>	x		
Assurer la relève en matière de recherche historique	Rehausser les ressources humaines spécialisées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recruter des ressources humaines spécialisées afin d'assurer et développer les différents volets d'études (patrimoine, histoire)</li> </ul>		x	x
Gérer les actifs patrimoniaux et historiques	Gérer les collections	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place une politique de développement des collections</li> </ul>		x	x
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place un système de gestion des collections</li> </ul>		x	x

Objectifs stratégiques	Axes d'intervention	Actions	2023	2024	2025
Capter et gérer les connaissances en gestion du patrimoine et en histoire	Assurer la conservation et la mise en valeur des connaissances historiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documenter les compétences et le savoir de l'historien résident (audio-vidéo, textes, photos) afin que le savoir historique puisse être valorisé et transmis</li> </ul>	x	x	x
	Assurer la conservation et la mise en valeur des archives historiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place une stratégie de traitement, de préservation et diffusion des documents d'archives</li> </ul>		x	x
Rehausser et assurer le maintien du bâtiment de la MHT et des infrastructures technologiques	Bâtiment	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaménager la Maison d'histoire en lien avec notre nouvelle offre de service et la structure administrative</li> </ul>	x		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtenir une nouvelle résidence adaptée à notre nouvelle mission</li> </ul>			x
	Infrastructures technologiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre à niveau le parc informatique en lien avec notre nouvelle offre de service et structure administrative</li> </ul>	x		